



diputación de **málaga**



LABORATORIO DE CO-CREACIÓN DIGITAL MAREM Mujeres de Ámbito Rural Emprendedoras Malagueñas

DOCUMENTO DE TRABAJO COLABORATIVO

Contenido

Presentación.....	2
Objetivos.....	4
Los Espacios-red del HUB Digital MAREM	5
Líneas de actuación.....	¡Error! Marcador no definido.
Funcionamiento.....	10

EL HUB DIGITAL MAREM

Innovación y creatividad en femenino

Presentación

Se recogen cada vez más casos de éxitos femeninos en el emprendimiento rural, a través de los cuales se sigue conformando la imagen y el espacio de **la mujer emprendedora como agente de cambio**.

En este contexto, el HUB DIGITAL MAREM proporciona apoyo y lugar de encuentro para las emprendedoras rurales de los pequeños territorios de la Provincia de Málaga.

Espacio-red dedicado al desarrollo de iniciativas locales, también es abierto a la participación de empresarias rurales de otras comunidades y países. De esta manera se plantea, más allá del clásico espacio de coworking rural, como un lugar de intercambio enfocado a ideas de negocio consideradas innovadoras, es decir sostenibles en términos de la vida social, ambientales y económicos.

Se trata de mantener y desarrollar iniciativas ya existentes en la provincia pero también de atraer a nuevos talentos y sus familias para dinamizar los pequeños territorios.

Entre las iniciativas rurales se impulsarán particularmente las que significan ser consciente de ser parte de un territorio, que tengan valores éticos, ecológicos, innovadores, tecnológicos y sociales o se inscriban en la continuidad de los negocios pre-existentes.

A partir de esa premisa se propone acercar la tecnología como herramienta de crecimiento para las emprendedoras rurales de la provincia de Málaga con el objetivo de fortalecer, acompañar e impulsar sus iniciativas.

El uso y la interacción con distintas herramientas tecnológicas permitirá promover un turismo rural y una agricultura moderna, sostenible, vinculada a las comunidades locales, a la vez de ser conectada con el mundo. Además facilitará el desarrollo de negocios y profesiones liberales (arquitecta, veterinaria, consultora...) donde destacan ya muchas mujeres de distintos perfiles (rurales, neo-rurales y urbanas).

De este modo se pretende crear un espacio de intercambio donde los valores tradicionales y el conocimiento del territorio se complementan con formación especializada en TIC y con otras competencias laborales adquiridas en las ciudades o en largas estancias en el extranjero.

El HUB se inscribe así en la tendencia de “smartrurality”, que reivindica la expresión de una cultura global desde lo local, ofreciendo un enorme panel de posibilidades y oportunidades para todas las emprendedoras desde su diversidad, complementariedad y particularidad.

En definitiva, los HUB DIGITAL MAREM son espacios de trabajo (co-working) pero también de socialización, de emprendimiento, con zonas de intercambio, de networking informal, donde encontrarse, relacionarse, hablar y debatir sobre nuestras ideas.

MISIÓN

La misión de los HUB Digital MAREM es impulsar y acompañar a emprendedoras del ámbito rural en la creación y desarrollo de actividades empresariales y profesionales acercándolas a herramientas digitales desde espacios accesibles, cercanos, equipados y dinamizados. En estos espacios-red se pretende reunir talentos que puedan sumar y aportar desde proyectos, saberes y perfiles diversos. Así el HUB se articula como un elemento integrador de tecnologías, herramientas y recursos digitales, para ponerlos al servicio del ecosistema rural siguiendo cuatro tendencias:

1. Poner a las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) al servicio de la sociedad y de las empresas, con la intención de mejorar los servicios y productos de la región en términos de eficacia y respecto al medioambiente.
2. Aumentar la presencia de las actividades y del estilo de vida rural, sostenible, saludable, etc., en los medios digitales, darlos a conocer para atraer a la gente al medio rural y que haya una mejor y más sostenible distribución geográfica.
3. Fomentar el desarrollo en igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en los entornos rurales.
4. Fomentar la asociación, colaboración y trabajo en Red de las mujeres en ámbito rural.

VISIÓN

Se proyecta abrir espacios-red cercanos donde poder acompañar a emprendedoras y conformar una red donde dar apoyo y proponer nuevas iniciativas a la vez de utilizar, promover, fomentar y comunicar sobre las iniciativas ya existentes para el desarrollo del emprendimiento en espacios rurales.

Objetivos

- Conformar una red de apoyo, incubadora y acompañamiento de proyecto.
- Aportar recursos tecnológicos para potenciar las empresas rurales.
- Reunir a distintos perfiles de mujeres emprendedoras + TIC en el ámbito rural y luchar contra los tópicos y la percepción de una imagen homogénea de la mujer rural.
- Proponer contenidos formativos tecnológicos adaptados a las realidades del mundo rural y de las necesidades de las emprendedoras.
- Visibilizar las iniciativas *mujer + emprendimiento + TIC* y dar reconocimiento a los proyectos de ámbito local.
- Crear referentes y fomentar la vocación del emprendimiento femenino en el ámbito rural.
- Actuar contra la brecha generacional en el ámbito de las TIC y del emprendimiento.
- Mejorar la competitividad de las empresarias Rural +TIC.
- Atraer a nuevos talentos en los pequeños territorios para contribuir a su desarrollo y crear nuevas oportunidades.
- Promover las oportunidades que puede aportar el mundo rural en materia de desarrollo tecnológico.
- Impulsar la imagen de la mujer empresaria como motor y agente de cambio del ámbito rural.
- Reducir el desconocimiento entre el empresariado tecnológico urbano y el empresariado rural.
- Constituirse en un polo de innovación digital en sectores de turismo, agroalimentario, etc.
- Crear un Hub que sea un punto de encuentro entre el sector empresarial, ingenierías TIC, universidades, centros tecnológicos, instituciones, donde se pueda reflexionar sobre los progresos del sector rural en el ámbito digital.

Los Espacios-red del HUB Digital MAREM

Espacio físico

Los espacios del HUB son cercanos y pensados para fomentar el acceso de las mujeres residentes de pequeños territorios malagueños de menos de 20.000 habitantes. Por tanto se proyecta abrir antenas del HUB en cada una de las comarcas.

Cada HUB debe proporcionar un acceso de alta velocidad a internet (banda ancha) para paliar los problemas de conexión de los pequeños territorios.

Son espacios de trabajo (co-working) pero también de socialización, con zonas de intercambio, de networking informal, donde encontrarse, relacionarse, hablar sobre sus ideas.

Son espacios físicos diseñados para favorecer el networking con:

- Zona de trabajo con mesas corridas con varios puestos de trabajo
- Zona reservada para actividades y eventos de capacitación, ocio, informativos y eventos comerciales para dar a conocer las actividades de las emprendedoras.
- Rincón para el networking con un “café”
- Zona de reunión aparte
- Zonas comunes: almacén, recepción....

Espacios Virtuales

Los espacios virtuales conformaran un conjunto de soportes para difundir la imagen del HUB y empezar a dar visibilidad a la marca HUB DIGITAL MAREM.

Para ello, se crearán y mantendrán canales online como la página web o el Facebook para el intercambio de ideas, necesidades, compartir eventos de interés y organizar grupos de trabajo.

Además, el espacio virtual (complemento de los espacios físicos), debe contener una base de datos de empresas/empresarias alojadas.

Networking: red de redes

HUB MAREM es un lugar donde encontrar en el espacio físico u online, el contacto y la relación de empresarias de las distintas comarcas malagueñas.

Es un foro de intercambio de ideas donde se pretende canalizar las necesidades de las empresarias rurales y ponerlas en contacto con empresarias tecnológicas.

Se proyecta la creación de redes intersectoriales (administración pública, asociaciones, empresas, universidades) para poder permitir conectar distintos agentes en torno a un objetivo común: el fomento de las iniciativas mujeres emprendedoras + TIC en el ámbito rural para un mayor desarrollo de los pequeños territorios.

A través de esta red, se propone canalizar sinergias y generar nuevas conexiones, implicando los distintos perfiles de emprendedoras del ámbito rural, a la vez de procurar integrar las otras iniciativas similares/existentes en este hub, para que no haya dispersión de esfuerzos, trabajo e ideas.

Además de estas iniciativas, se refuerza la convivialidad (convivencia + calidad) y la red como elemento de apoyo entre mujeres emprendedoras rurales a través de distintas propuestas como el diseño del espacio (ver apartado Espacio) pero también a través de canales virtuales para favorecer el networking (canales online, car-sharing...).

Líneas de actuación (contenido)

Capacitación y vocación

En el espacio Digital MAREM HUB, se potenciará la capacitación y vocación de las mujeres emprendedoras en zonas rurales, por ser considerado un factor necesario y potenciador del desarrollo tanto a nivel profesional, como personal. Para ello se organizarán y colaborará con otras entidades que ofrezcan ya este tipo de formación:

Contenidos

Contenidos específicos que respondan a las actividades rurales pero desde una perspectiva tecnológica adaptada a la realidad del terreno (creando así nuevas oportunidades de desarrollo).

Contenidos específicos para profundizar en actividades tecnológicas que sirvan para desarrollar negocios preexistentes en las distintas comarcas.

Contenidos específicos para actividades de comunicación y telemarketing vinculadas al desarrollo de negocios “neo-rurales”.

Aprendizajes relativos al auto-abastecimiento de energía, gestión óptima de recursos, reciclado, gestión ecológica de residuos, etc.

Actividades de sensibilización sobre emprendimiento rural y tecnología tanto en el medio escolar rural como en el urbano.

Actividades de sensibilización y capacitación tecnológica para mujeres en riesgo de exclusión, de entre 40-50 años que no tienen formación.

Formatos

Se propone probar distintos formatos de aprendizaje, desde lo formal a lo no formal, formaciones presenciales o en red, mentoring, etc.

Sesiones de co-working, eventos y sesiones de skill-sharing, para favorecer la innovación de las TIC, específica del entorno rural.

Fomación interna y formación abierta

Programa de acompañamiento D'MAREM

Puesta en marcha de un programa de acompañamiento en las distintas fases, tanto de creación como de desarrollo de las distintas iniciativas de emprendimiento rural + tecnología, implicando a expertos externos y expertos locales:

1. Creación de grupos de apoyo para desarrollo y posicionamiento de emprendedoras rurales con poco conocimiento de redes, networking, etc.
2. Creación de grupos de apoyo de expertas TIC para acompañar a las emprendedoras interesadas en desarrollar proyectos de negocios + TIC en el ámbito rural.
3. Creación de grupos de apoyo de emprendedoras rural + TIC sénior para incubar y acompañar a nuevos proyectos.
4. Edición de guías para el acompañamiento administrativo a las emprendedoras M+R+TIC.

Potenciación y visibilidad

El HUB se propone fomentar el posicionamiento de las empresarias que lo conforman.

Reúne, da a conocer y coordina las distintas iniciativas de mujeres empresarias + TIC existentes, para potenciar su impacto.

Incide en la atracción de gente de ciudad, preparada a nivel tecnológico para que vida y ejerza su actividad profesional en el medio rural.

Actúa como vínculo entre las empresarias rurales y las autoridades locales facilitando el diálogo y conocimiento del tejido empresarial, sus necesidades y su potencial de desarrollo.

Representa una red de empresarias y por lo tanto conforma un interlocutor de peso para entrar en contacto con otras redes a nivel europeo o con entidades tecnológicas internacionales.

Las componentes del HUB tendrán un espacio virtual donde visibilizar sus iniciativas y darse a conocer. Bajo el paraguas del HUB podrán participar en eventos de envergadura.

Espacio de investigación y co-creación

El Hub Digital MAREM acogerá a investigadoras e investigadores en los campos relacionados con el emprendimiento rural y las tecnologías.

Será también un espacio para atraer a nuevos talentos: empresarias y empresarios de otras ciudades, comunidades y otros países interesados e interesadas en trabajar desde espacios distintos.

Se propone además plantear la recuperación y modernización de oficios y conocimientos relacionados con el mundo rural a través de grupos de co-creación, donde se fomente la innovación, la creatividad y las tecnologías en torno a nuevas ideas de empresas Rurales + TIC.

Transmisión de información

Punto de referencia para la información “tecnología + emprendimiento + ámbito rural”, con la puesta a disposición de base de datos, de información sobre proyectos tecnológicos en el ámbito rural, de iniciativas ya existentes desde lo privado o la administración pública.

Espacio de acogida de conferencias y eventos de divulgación.

Debe facilitar información y ayuda a quienes quieran emprender en un pueblo (alojamiento, rehabilitación de casas abandonadas, negocios para vender, etc).

Funcionamiento (términos de la puesta en marcha y propuestas para un funcionamiento sostenible)

Toma de decisión y gestión

Los distintos espacios conformarán un nudo conectado entre sí.

- ✓ Cada espacio tiene un grupo motor que gestiona el día día del HUB, junto con un técnico/técnica responsable. Ese técnico gestionará el espacio según unas normas de funcionamiento comunes a todos los hubs (horarios de apertura, gestión de material, salas, servicios prestados, etc.). Para ello, se realizará un documento de normas de funcionamiento interno.
- ✓ Para determinar los contenidos y priorizar las acciones se conformara un grupo de decisión HUB Digital MAREM compuesto de empresarias de las distintas comarcas.
- ✓ Además se contaría con un grupo de embajadoras (seleccionado con el apoyo de las asociaciones de mujeres y empresarias de la comarca donde se ubique el hub)

Los espacios físicos

Elección de espacios:

Se aprovecharan las infraestructuras existentes que puedan re-utilizarse para el hub (Confederaciones empresariales, sedes municipales, Mancomunidades de municipios).

Infraestructura mínima de los hubs:

Cada hub tendrá que tener una previsión de uso según el tamaño de su comarca y la red de empresarias allí existente y diseñar el espacio en función de esas variables

Cuando haya demanda, se procurará organizar una zona de ocio e infantil:

Zona de biblioteca, revistas de consulta y rincón de lactancia /juegos 1-3 años.

Los servicios

Acceso a los hubs

En los pequeños municipios rurales existen pocos medios de transporte públicos y los que hay son en horarios que no siempre coinciden con el inicio o fin de la jornada laboral. Se plantea la creación de un mini-bus lanzadera que uniese los municipios de una misma comarca con los hubs a primera hora de la mañana (inicio de jornada laboral), media mañana y tarde para facilitar el acceso de las mujeres que quieran trabajar o acceder a los servicios del hub de su comarca.

Potenciación y visibilidad

- ✓ **Comunicación:** Se elaborará un plan global de comunicación de la iniciativa HUB Digital Marem, con promoción de la iniciativa a través de las Redes Sociales (Facebook, Instagram y Twitter) y del diseño y contenidos de la página web. Es necesario generar noticias de interés para los medios de comunicación (a través de notas de prensa, entrevistas con portavoces o artículos de opinión de emprendedoras) o diseñando eventos estratégicos y planificados con el objetivo de ofrecer esa visibilidad de la marca y del HUB en sí a lo largo de todo el año.
- ✓ Para facilitar la información la web será muy completa, con información útil y actualizada dinámicamente.