



Constitucion y adhesión
Red de Hubs Digital MAREM



Diputación Provincial
de Málaga

ORÍGENES

¿Por qué MAREM (Mujeres de Ámbito Rural Emprendedoras Malagueñas)?

Se recogen cada vez más casos de éxitos femeninos en el emprendimiento rural, a través de los cuales se sigue conformando la imagen y el espacio de la mujer emprendedora como agente de cambio. En este contexto, la RED de HUB DIGITAL MAREM, una iniciativa propuesta por más de 70 entidades, colectivos, investigadoras, asociaciones y emprendedoras, bajo el impulso de la Diputación de Málaga, proporciona apoyo digital y lugares de encuentro para las emprendedoras rurales de los pequeños territorios de la Provincia de Málaga.

VALORES

Compartir más que objetivos

Entre las iniciativas rurales se impulsan particularmente las que significan: ser consciente de ser parte de un territorio, tener valores éticos, ecológicos, innovadores, tecnológicos y sociales o apuesten por la continuidad de los negocios tradicionales. A partir de esta premisa, se propone acercar la tecnología como herramienta de crecimiento para las emprendedoras rurales de la provincia de Málaga con el objetivo de fortalecer, acompañar e impulsar sus iniciativas.

RED

¿Qué es el HUB Digital Marem?

Espacio-red dedicado al desarrollo de iniciativas locales, también es abierto a la participación de empresarias rurales de otras comunidades o países. De esta manera se plantea, más allá del clásico espacio de coworking rural, como un lugar de intercambio enfocado a ideas de negocio consideradas innovadoras, es decir sostenibles en términos de la vida social, ambiental y económica. Se materializa a través de la creación de una red de Hubs (espacios) físicos y online, a través de su web <https://digitalmarem.org>

MISIÓN

Acompañar a las emprendedoras rurales

La misión de los HUB Digital MAREM es impulsar y acompañar a emprendedoras del ámbito rural en la creación y desarrollo de actividades empresariales y profesionales, acercándolas al uso de herramientas digitales desde espacios accesibles, cercanos, equipados y dinamizados: los Hubs y su página web. En estos espacios-red se pretende reunir talentos que puedan sumar y aportar desde sus proyectos, saberes y perfiles diversos. Así los HUBs se articulan como elementos integradores de tecnologías, herramientas y recursos digitales, puestos al servicio del ecosistema rural.

DESARROLLO

La red digital y los hubs físicos

Se comparten en la WEB Digital Marem, herramientas fáciles de acceso para ayudar en la puesta en marcha y gestión de empresas, noticias y testimonios de emprendedoras rurales.

Se van abriendo HUBs, “espacios-red” cercanos, en colaboración con asociaciones, ayuntamientos, emprendedoras y agentes locales. En estos espacios se puede acompañar a emprendedoras y conformar una red donde dar apoyo y proponer nuevas iniciativas a la vez de utilizar, promover, fomentar y comunicar sobre las iniciativas ya existentes, potenciando de esta manera el emprendimiento en espacios rurales.

OBJETIVOS

Unas metas claras

- Poner a las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) al servicio de la sociedad y de las empresas, con la intención de mejorar los servicios y productos de la región en términos de eficacia y respecto al medioambiente.
- Aumentar la presencia de las actividades y del estilo de vida rural, sostenible, saludable, etc., en los medios digitales, darlos a conocer para atraer a la gente al medio rural y que haya una mejor y más sostenible distribución geográfica.
- Fomentar el desarrollo en igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en los entornos rurales.
- Fomentar la asociación, colaboración y trabajo en Red de las mujeres en el ámbito rural.
- Conformar una red de apoyo, incubadora y acompañamiento de proyectos.
- Aportar recursos tecnológicos para potenciar las empresas rurales.
- Apoyar las iniciativas de conciliación.
- Reunir a distintos perfiles de mujeres emprendedoras + TIC en el ámbito rural y luchar contra los tópicos y la percepción de una imagen homogénea de la mujer rural.
- Proponer contenidos formativos tecnológicos adaptados a las realidades del mundo rural y de las emprendedoras.
- Visibilizar las iniciativas *mujer + emprendimiento + TIC* y dar reconocimiento a los proyectos de ámbito local.
- Crear referentes y fomentar la vocación del emprendimiento femenino en el ámbito rural.
- Actuar contra la brecha generacional en el ámbito de las TIC y del emprendimiento.
- Mejorar la competitividad de las empresarias Rural +TIC.
- Atraer a nuevos talentos en los pequeños territorios para contribuir a su desarrollo y crear nuevas oportunidades.
- Promover las oportunidades que puede aportar el mundo rural en materia de desarrollo tecnológico.
- Impulsar la imagen de la mujer empresaria como motor y agente de cambio del ámbito rural.
- Reducir el desconocimiento entre el empresariado tecnológico urbano y el empresariado rural.
- Crear una red de Hubs que sean punto de encuentro entre el sector empresarial, ingenierías TIC, universidades, centros tecnológicos, instituciones, donde se pueda reflexionar sobre los progresos del sector rural en el ámbito digital.

PARA DESARROLLAR ESTA RED Y SEGUIR AVANZANDO, NECESITAMOS SUMAR Y SER VISIBLES.

Es por ello, que constituimos desde este momento la RED digital MAREM